

**Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 060800
«Экономика и управление на предприятии (в геодезическом
производстве)»**

Вопросы для подготовки к экзамену:

Раздел: Экономика

1. Организация, нормирование и оплата труда.

1. Организация труда на предприятии. Разделение и кооперация, организация рабочих мест, организация отбора и развития персонала, условия труда, режим труда и отдыха, нормирование труда.
2. Нормирование труда: сущность, методы, нормативные материалы.
3. Формы и системы оплаты труда; их регулирование на различных уровнях. Повременная и сдельная формы, системы оплаты труда, государственное регулирование, регулирование по отраслям, регионам, по предприятиям.

2. Финансы, кредит и денежное обращение.

1. Предпосылки возникновения финансов. Определение финансов. Признаки финансов. Функции финансов.
2. Определение инфляции, ее причины. Виды и типы инфляции. Основные методы борьбы с инфляцией.
3. Кредит как экономическая категория. Кредит как форма движения ссудного капитала. Ссудный процент.
4. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит.
5. Происхождение, сущность, функции и виды денег.

3. Экономика предприятия.

1. Предприятие – основное звено экономики. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по формам собственности, численности, по принадлежности капитала. Организационно - правовые формы предприятий. Принципы создания предприятия. Прекращение деятельности предприятия.
2. Состав и структура основных фондов предприятия. Физический и моральный износ. Амортизация. Показатели и пути улучшения использования основных фондов предприятия.
3. Состав и структура оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств предприятия.
4. Доходы от реализации продукции (работ, услуг). Формирование цены на продукцию. Виды цен в современной экономике. Валовой доход предприятия. Прибыль. Рентабельность. Распределение прибыли.
5. Экономическая эффективность и экономический эффект капитальных вложений. Текущие и единовременные затраты при определении экономической эффективности новой техники. Приведенные затраты, коэффициент сравнительной эффективности и срок окупаемости дополнительных капиталовложений.
6. Основные задачи маржинального анализа.
7. Анализ факторов влияющих на точку критического объема производства.
8. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
9. Подходы к оценке условий активности предприятия.
10. Леверджи, как отражение риска предприятия

11. Административные и экономические методы регулирования ВЭД.

4. Экономическая теория.

1. Спрос, предложение, рыночная цена.
2. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи.
3. Издержки производства: постоянные, переменные, средние и предельные.
4. Способы расчета валового национального продукта.
5. Экономические циклы. Фазы цикла.

5. Экономика отрасли.

1. Отраслевая структура производства. Понятие о геодезическом производстве как отрасли. Структура производства. Экономические границы геодезического производства и определяющие их факторы.
2. Размещение геодезического производства. Принципы и факторы, обуславливающие размещение производства. Экономическая эффективность размещения производства. Выбор места размещения предприятия.
3. Конкуренция в условиях концентрации производства. Совершенная конкуренция. Монополия и монополярная власть. Методы конкурентной борьбы, ценовая дискриминация. Антимонопольная политика, цель и сущность.
4. Геодезическое производство и олигополия. Олигополия и рыночная власть. Барьеры для вступления в отрасль. Ценообразование в условиях олигополии.
5. Экономическая эффективность геодезического производства. Понятие и сущность экономической эффективности производства. Оценка экономической эффективности функционирования производства (отрасли). Пути повышения экономической эффективности производства.

6. Бухгалтерский учет.

1. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Способы начисления амортизации. Учет поступления и выбытия основных средств.
2. Формирование и учёт собственного и заемного капитала. Долгосрочные инвестиции, их состав и характеристика. Источники финансирования долгосрочных инвестиций.
3. Понятия и система учета затрат. Классификация затрат. Учет основных затрат, расходов по обслуживанию производства и управления. Учет и оценка незавершенного производства.
4. Готовая продукция, ее виды, оценка. Учет отгрузки, продажи продукции и расходов, связанных с продажей продукции, товаров, работ, услуг.
5. Формы расчетов по товарным операциям. Принципы учета дебиторской и кредиторской задолженности. Структура и порядок формирования финансовых результатов.

Раздел: Управление

7. Организация производства и предпринимательской деятельности.

1. Понятие о производственном процессе. Основные принципы организации производственных процессов. Особенности организации производственных процессов на геодезических предприятиях.
2. Типы производства и их технико-экономические характеристики. Организация производственного процесса во времени. Длительность производственного цикла в ТТП. Резервы сокращения длительности производственного цикла.
3. Организация технической подготовки производства. Задачи и содержание. Этапы конструкторской подготовки (ЕСКД). Технологическая подготовка производства. Организация проектирования геодезического производства.
4. Организация ТТР в экспедиции, в партии, в бригаде: этапы подготовительный, производственный, заключительный. Организация камерального производства в ТТП. Технологическая связь полевого и камерального производства.
5. Организация вспомогательного и обслуживающего производства, организация ремонтной службы предприятия, транспортного хозяйства предприятия. Организация службы складского хозяйства. Особенности организации обслуживающего производства на геодезическом предприятии.
6. Коммерческие организации. Понятия, виды, отличительные особенности.
7. Государственная регистрация юридических лиц. Принципы ведения и содержание государственного реестра. Документы, предоставляемые для государственной регистрации.
8. Понятие "малое предприятие". Назначения и проблемы развития малого предпринимательства в РФ. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Виды рисков и методы их оценки; факторы риска; анализ риска; снижение риска; причины банкротства; процедура банкротства; внешнее управление; санация; принудительная ликвидация; добровольная ликвидация; мировое соглашение.
10. Технология и модели процесса разработки управленческих решений; методология разработки решений; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
11. Принципы построения организационных структур управления. Типовые, дивизиональные, проектные организационно-управленческие структуры. Их достоинства и недостатки.

8. Управление качеством.

1. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Классификация показателей и методов, этапы оценки технического уровня.
2. Конкурентоспособность и качество. Понятия, уровень, показатели, рейтинг по странам.
3. Разработка системы качества в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 9000. Элементы системы, иерархия документации, последовательность разработки руководства по качеству.
4. Этапы формирования и виды затрат на качество. Классификация затрат, калькуляция затрат на качества, профилактика, оценивание, внутренние и внешние затраты, потери.

9. Планирование производства.

1. Понятие, сущность и функции планирования на предприятии. Виды планов и их взаимосвязь.
2. Принципы и методы планирования на предприятии. Сущности системного подхода в планировании.
3. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Финансовый план. Его содержание и назначение.
4. Принцип организации производства. Элементы производственной структуры предприятия; специализация; подразделения предприятия; типы производства; организация производственного процесса; производственный цикл его структура и продолжительность; техническая подготовка производства и ее планирование; особенности организации производства на геодезическом предприятии;
5. Планирование хозяйственной деятельности. Функции; задачи; структура плана; отраслевые особенности планирования; долгосрочное и текущее внутрипроизводственное; формирование портфеля заказов; планирование сбыта.
6. Содержание логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного. Шесть правил логистики.
7. Материальный поток в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
8. Информационные системы в логистике: понятия и виды, принцип построения.
9. Сущность задачи и принципы логистики. Применение логистики в геодезическом производстве.

10. Менеджмент и маркетинг

1. Сущность менеджмента. Основные функции, принципы и методы менеджмента.
2. Научные подходы к менеджменту. Новая парадигма управления в России и за рубежом.
3. Управленческий труд и его специфика. Основные виды разделения управленческого труда. Типы менеджеров. Деятельность руководителя и его основные функции.
4. Функционирование организации. Механизм принятия управленческих решений, способы принятия решений.
5. Цели и задачи в системе современного менеджмента. Цели фирмы и целевое управление
6. Понятия о маркетинге. Концепции маркетинга и их эволюция. Основные принципы маркетинга. Характерные функции маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
7. Системы маркетинговых исследований и маркетинговые информации. Виды информации и источники её получения. Процесс маркетинговых исследований. Методы сбора первичной информации.
8. Сегментация рынка, ее сущность и значение. Критерии, сегменты рынка, принципы сегментации рынка, выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке.
9. Основные составляющие комплекса маркетинга. Формирование ассортимента, основ сбытовой и коммуникационной политики.
10. Ценовая политика. Функции цены в переходный период. Система цен и их классификация. Установление цен в условиях рынка и факторы, влияющие на их уровень.

11. Товарная политика. Разработка маркетинговых стратегий по выводу товара на рынок

Зав. каф. ЭиМ

Золотарев И.И.

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 336 с.
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности.: Практикум. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. – 144 с.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Проспект, 2002 – 424 с.
5. Либерман И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. 3-е изд. Учебное пособие. - М.:РИОР, 2005 – 159с.
6. Панков Д.А. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций. 3-е изд. Учебное пособие. – М.: Новое издание, 2004 – 409с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 2-е издание переработанное и дополненное. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 400с.
8. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты. Методическое пособие. – М: Новое издание, 2004 – 160с.
9. Титов В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник для эк.спец.ВУЗов. - М.: Дашков и К., 2005 – 352с.
10. Чечевицина С.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. 5-е изд. Учебник. - М.: Дашков и К., 2005 – 352с.

Литература.

Экономика отрасли.

1. Экономика геодезического производства. В.Т. Матвеев, И.И. Золотарев.

2. Экономика отрасли. Под ред. А.С. Пелина. Р-на-Дону, «Феникс», 2003г.

Организация производства.

1. Организация производства и управление предприятием. Под ред. О.Г. Туровца. М.: Инфра-М, 2005 г.
2. Р.А. Фатхутдинов. Организация производства. М.: ИНФРА-М, 2005 г.
3. И.Ю. Васютинский. Организация, планирование и управление топографо-геодезического производства.: М., Картгеоцентр-геодезиздат, 2001г.