

**Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 060800
«Экономика и управление на предприятии (туризма и гостиничного
хозяйства)»**

Вопросы для подготовки к экзамену:

Раздел: Экономика

1. Организация, нормирование и оплата труда.

- 1 Организация труда на предприятии. Разделение и кооперация, организация рабочих мест, организация отбора и развития персонала, условия труда, режим труда и отдыха, нормирование труда.
- 2 Нормирование труда: сущность, методы, нормативные материалы.
- 3 Формы и системы оплаты труда; их регулирование на различных уровнях. Повременная и сдельная формы, системы оплаты труда, государственное регулирование, регулирование по отраслям, регионам, по предприятиям.

2 Финансы, кредит и денежное обращение.

1. Предпосылки возникновения финансов. Определение финансов. Признаки финансов. Функции финансов.
2. Определение инфляции, ее причины. Виды и типы инфляции. Основные методы борьбы с инфляцией.
3. Кредит как экономическая категория. Кредит как форма движения ссудного капитала. Ссудный процент.
4. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит.
5. Происхождение, сущность, функции и виды денег.

3 Экономика предприятия.

1. Предприятие – основное звено экономики. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по формам собственности, численности, по принадлежности капитала. Организационно - правовые формы предприятий. Принципы создания предприятия. Прекращение деятельности предприятия.
2. Состав и структура основных фондов предприятия. Физический и моральный износ. Амортизация. Показатели и пути улучшения использования основных фондов предприятия.
3. Состав и структура оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств предприятия.
4. Доходы от реализации продукции (работ, услуг). Формирование цены на продукцию. Виды цен в современной экономике. Валовой доход предприятия. Прибыль. Рентабельность. Распределение прибыли.
5. Экономическая эффективность и экономический эффект капитальных вложений. Текущие и единовременные затраты при определении экономической эффективности новой техники. Приведенные затраты, коэффициент сравнительной эффективности и срок окупаемости дополнительных капиталовложений.
6. Основные задачи маржинального анализа.
7. Анализ факторов влияющих на точку критического объема производства.
8. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
9. Подходы к оценке условий активности предприятия.
10. Леверджи, как отражение риска предприятия

11.Административные и экономические методы регулирования ВЭД.

4 Экономическая теория.

1. Спрос, предложение, рыночная цена.
2. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи.
3. Издержки производства: постоянные, переменные, средние и предельные.
4. Способы расчета валового национального продукта.
5. Экономические циклы. Фазы цикла.

5 Экономика отрасли.

1. Строение рынков. Характерные черты моделей рынка (по Штакельбергу, Чемберлину, Бэйну). Единичный рынок. Границы рынков.
2. Сущность и специфика туристского рынка. Участники туристского рынка. Закономерности функционирования туристского рынка и их проявление. Поведение потребителей на туристском рынке.
3. Туризм как вид деятельности. Туризм как отрасль. Структура отрасли.
4. Туристский продукт. Туристский пакет. Структура туристского продукта. Валовой туристский продукт. Требования к качеству туристского продукта.
5. Конкуренция в условиях концентрации производства. Совершенная конкуренция. Монополия и монополярная власть. Методы конкурентной борьбы, ценовая дискриминация. Антимонопольная политика, цель и сущность.
6. Олигополия и рыночная власть. Барьеры для вступления в отрасль.
7. Специализация, кооперирование, комбинирование и интеграция производства.

6 Бухгалтерский учет.

1. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Способы начисления амортизации. Учет поступления и выбытия основных средств.
2. Формирование и учёт собственного и заемного капитала. Долгосрочные инвестиции, их состав и характеристика. Источники финансирования долгосрочных инвестиций.
3. Понятия и система учета затрат. Классификация затрат. Учет основных затрат, расходов по обслуживанию производства и управления. Учет и оценка незавершенного производства.
4. Готовая продукция, ее виды, оценка. Учет отгрузки, продажи продукции и расходов, связанных с продажей продукции, товаров, работ, услуг.
5. Формы расчетов по товарным операциям. Принципы учета дебиторской и кредиторской задолженности. Структура и порядок формирования финансовых результатов.

Раздел: Управление

7 Организация производства и предпринимательской деятельности.

1. Предприятие питания как социально-экономическая система, модель его организации, принципы размещения. Классификация и типизация предприятий питания. Характеристика типов предприятий общественного питания при туристско-гостиничных комплексах (рестораны, кафе, бары). Основные и дополнительные услуги, предоставляемые предприятиями питания.
2. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Информационное обеспечение процесса обслуживания: меню и карта вин. Общие правила сервировки стола. Приемы и банкеты.
3. Организация обслуживания туристов в предприятиях питания в гостиничном комплексе. Типы предприятий питания в гостиницах. Особенности организации питания индивидуальных и групповых туристов (меню, обслуживание, договорные отношения турфирмы и предприятия питания). Виды завтраков. Методы и формы обслуживания в зале. Обслуживание питанием в номерах гостиниц.
4. Средства размещения: классификация. Гостиничные услуги, их характеристика. Организация функционирования гостиничных предприятий. Характеристика контактных служб в средствах размещения. Состав помещений гостиницы. Гостиничные службы: состав и основные функции. Международные и российские гостиничные правила.
5. Проектирование туристского продукта в зависимости от цели туризма и организационной формы. Туристские формальности, транспортное обеспечение тура, размещение и питание, безопасность и страхование туристов, дополнительные услуги на маршруте. 1. Транспортные услуги в туризме, их характеристика.
6. Коммерческие организации. Понятия, виды, отличительные особенности. Регулирование туристской деятельности (лицензирование и сертификация туристских услуг).
7. Государственная регистрация юридических лиц. Принципы ведения и содержание государственного реестра. Документы, предоставляемые для государственной регистрации.
8. Понятие "малое предприятие". Назначения и проблемы развития малого предпринимательства в РФ. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Виды рисков и методы их оценки; факторы риска; анализ риска; снижение риска; причины банкротства; процедура банкротства; внешнее управление; санация; принудительная ликвидация; добровольная ликвидация; мировое соглашение.
10. Технология и модели процесса разработки управленческих решений; методология разработки решений; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
11. Принципы построения организационных структур управления. Типовые, дивизиональные, проектные организационно-управленческие структуры. Их достоинства и недостатки.
12. Классификация туристских маршрутов.
13. Самодеятельный туризм, определение и классификация.
14. Спортивно-оздоровительный туризм, основные понятия, виды и формы. Организационные основы развития СОТ.
15. Категорирование туристских маршрутов, основы и методика.

16. Туристские соревнования, классификация и организация.
17. Экологический туризм и его воздействие на природные туристские ресурсы.
18. Классификация экологического туризма.

8 Управление качеством.

1. Показатели и методы оценки уровня качества продукции. Классификация показателей и методов, этапы оценки технического уровня.
2. Конкурентоспособность и качество. Понятия, уровень, показатели, рейтинг по странам.
3. Разработка системы качества в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 9000. Элементы системы, иерархия документации, последовательность разработки руководства по качеству.
4. Этапы формирования и виды затрат на качество. Классификация затрат, калькуляция затрат на качества, профилактика, оценивание, внутренние и внешние затраты, потери.

9 Планирование производства.

1. Понятие, сущность и функции планирования на предприятии. Виды планов и их взаимосвязь.
2. Принципы и методы планирования на предприятии. Сущности системного подхода в планировании.
3. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Финансовый план. Его содержание и назначение.
4. Планирование хозяйственной деятельности. Функции; задачи; структура плана; отраслевые особенности планирования; долгосрочное и текущее внутрипроизводственное; формирование портфеля заказов; планирование сбыта.
5. Содержание логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного. Шесть правил логистики.
6. Материальный поток в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
7. Информационные системы в логистике: понятия и виды, принцип построения.
8. Сущность задачи и принципы логистики.

10 Менеджмент и маркетинг

1. Сущность и виды менеджмента. Основные функции, принципы и методы менеджмента.
2. Управленческий труд и его специфика. Основные виды разделения управленческого труда. Типы менеджеров. Деятельность руководителя и его основные функции.
3. Функционирование организации. Механизм принятия управленческих решений, способы принятия решений.
4. Цели и задачи в системе современного менеджмента. Виды целей. Требования, предъявляемые к постановке целей. Управление по целям.
5. Мотивация как функция менеджмента. Понятие и виды мотивов и стимулов. Теории потребностей. Процессуальные теории мотивации
6. Контроль как функция менеджмента. Основные виды контроля. Этапы осуществления контроля. Система контроллинга на предприятии
7. Руководство (лидерство). Власть как основа руководства. Теория «Х» и «У». Личностный, поведенческий и ситуационный подходы к руководству. Стили руководства и условия их применения
8. Конфликт на предприятии. Основные виды конфликта. Причины, функции и последствия конфликта. Управление конфликтом. Методы и стили разрешения конфликта на предприятии.

- 9 Понятия о маркетинге. Концепции маркетинга и их эволюция. Основные принципы маркетинга. Характерные функции маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса
- 10 Особенности маркетинга в туризме
- 11 Системы маркетинговых исследований и маркетинговые информации. Виды информации и источники её получения. Процесс маркетинговых исследований. Методы сбора первичной информации.
- 12 Стратегическое маркетинговое планирование. Понятие маркетинговой стратегии и ее место в комплексе маркетинга на предприятии. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Особенности анализа маркетинговой среды (микро и макро). Основные стратегические подходы разработки маркетинговой стратегии (матрица БКГ, конкурентные стратегии М.Портера, матрица «Товар-Рынок» И.Ансофа). План маркетинга. Методы формирования бюджета маркетинга.
13. Сегментация рынка, ее сущность и значение. Критерии, сегменты рынка, принципы сегментации рынка, выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке
- 14 Ценовая политика. Функции цены в переходный период. Система цен и их классификация. Установление цен в условиях рынка и факторы, влияющие на их уровень.
- 15 Товарная политика. Разработка маркетинговых стратегий по выводу товара на рынок
- 16 .Сбытовая политика предприятия. Каналы сбыта: понятие, виды, основные характеристики. Оптовые и розничные посредники. Планирование товародвижения. Особенности распределения (сбыта) в туризме. Системы распределения (сбыта) товаров, их сравнительная характеристика.
- 17 Коммуникационная политика предприятия. PR (пропаганда). Методы стимулирования сбыта. Личная продажа

Зав. каф. ЭиМ

Золотарев И.И.

Литература, рекомендуемая в качестве основной для подготовки к МДЭ.:

1 Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996г.№132-ФЗ

2 Положение о государственной системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ от 21 августа 2003г.№4996.

- a. ГОСТ Р 50690-00. Туристские услуги. Общие требования.
- b. ГОСТ50762-95.Общественное питание. Классификация предприятий.
- c. ГОСТ50764-95Услуги общественного питания.
- d. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ №490- от 25.04.1997г.
- e. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов.-Ростов н/Д.: Феникс,2003.
- f. Квартальнов В.А. Туризм:Учебник.-М.:Финансы и статистика,2002.
- g. **Кучер Л.С. Организация обслуживания в общественном питании.-М.:Деловая книга,2002.**
- h. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания.-Ростов-на-Дону:Феникс,2000,2004.
- i. **Сенин В.С. Организация международного туризма.- М.:Финансы и статистика,2004.**
- j. Туризм и гостиничное хозяйство/Под ред.проф. Чудновского А.Д..-М.:ЭКМОС,2000.
- k. **Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие.- М.:ИКЦ»МарТ»;Ростов н/Д.:Издат дом«МарТ»,2003.**
- l. Журналы: «Вояж»,«Вояж и отдых»,«Питание и общество», «ОТЕЛЬ», «Туристский бизнес»,«Туризм и отдых», «Туризм: Практика, проблемы, перспективы», «Учет в туристской деятельности», «Физкультура и спорт» и др. за последние 2-3 года. (Клюева И.П.)

1 **Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет:Учебник.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2002.** (Хрестенкова Е.А.).